

Les instituts Carnot : 10 ans d'actions et de résultats pour l'innovation des entreprises

Paris, le 24 septembre 2015,

L'Association des instituts Carnot organisait mercredi 23 septembre 2015 à Paris (Bibliothèque nationale de France) un événement exceptionnel pour fêter les 10 ans du réseau des 34 instituts Carnot. A cette occasion, un « showroom » présentait différents démonstrateurs et produits industriels, exemples de résultats d'actions de recherche partenariale du réseau des instituts Carnot, illustrant ainsi son rôle majeur en faveur des entreprises et de notre économie. Le réseau réalise en effet plus de 55% de la R&D externalisée par les entreprises vers la recherche publique française avec seulement 15% de ses effectifs.

De nombreux intervenants se sont succédés à la tribune pour rappeler les caractéristiques et les résultats de ce dispositif original et efficace. Avec 1,3 M€ de nouveaux contrats de R&D signés chaque jour, les instituts Carnot prouvent la force de leur engagement depuis 10 ans en faveur de la recherche partenariale pour l'innovation des entreprises.

10 ans de partenariats fructueux pour l'innovation des entreprises

Comme l'a rappelé Pierre Gattaz, président du MEDEF, lors de la clôture de l'événement, « *le réseau des instituts Carnot, de par son action continue pour le rapprochement entre le monde de la recherche et celui des entreprises, est un atout indispensable pour la création d'emplois, la croissance et in fine la réussite de la France !* ».

En effet, les avancées scientifiques et technologiques des instituts Carnot permettent aux entreprises d'innover et de développer leur avantage concurrentiel. Depuis 10 ans, le réseau, en prenant des engagements forts en faveur de l'économie française, a plus que doublé son chiffre d'affaires avec les entreprises. Sur la seule dernière période de labellisation (2010 – 2014) le réseau affiche une croissance de 52% de recherche contractuelle avec les entreprises.

Le réseau a profité de cet anniversaire pour présenter, dans un « showroom », des démonstrateurs et des produits industriels illustrant les avancées technologiques et les avantages concurrentiels concrets apportés à ses partenaires économiques. Du gain de productivité permis par la technologie Satellite de perçage vibratoire de l'institut Carnot ARTS au robot collaboratif personnalisable de l'institut Carnot Cetim, en passant par le projet NOVA de l'institut Carnot ONERA, le réseau répond aux besoins de Recherche & Innovation des entreprises dans l'ensemble des secteurs économiques.

**[L'ensemble des fiches de ces démonstrateurs et produits industriels est consultable en ligne :
www.instituts-carnot.eu/sites/default/files/images/FICHES_demonstrateurs_10ans_Carnot.pdf](http://www.instituts-carnot.eu/sites/default/files/images/FICHES_demonstrateurs_10ans_Carnot.pdf)**

Le succès de ce dispositif, véritable fer de lance de l'innovation en France, est prouvé. Thierry MANDON, secrétaire d'Etat chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche a ainsi rappelé, au cours de son

discours de clôture, les performances du réseau Carnot et le chemin parcouru en 10 ans pour le rapprochement de la recherche publique avec les entreprises. Afin de poursuivre ces actions, le secrétaire d'Etat a également annoncé le lancement de l'appel à candidatures Carnot 3 mi-novembre 2015.

Les instituts Carnot : un réseau pluridisciplinaire complet

Lors de cette journée, des conférences ont donné la parole à de nombreux témoins venus exprimer l'apport des instituts Carnot pour l'innovation de leur entreprise mais également d'autres facettes : un réseau créateur d'entreprises, avec une politique affirmée de formation à la recherche, et largement engagé pour porter les couleurs de la France à l'international.

Chaque année, les instituts Carnot passent des contrats avec près de 2 000 entreprises dont 900 PME et permettent la création de 65 start-up issues de leurs laboratoires. A titre d'exemple, la société TaxiSense, issue de l'institut Carnot LSI en 2010, a fait part de son retour d'expérience et présenté la première chaussette intelligente pour diabétiques.

Le souci constant de formation à la recherche s'illustre par l'accueil de 8000 doctorants au sein du réseau. Parmi ceux-ci, on compte près de 1400 doctorants CIFRE, soit un tiers des doctorants CIFRE accueillis et encadrés conjointement par un laboratoire et une entreprise chaque année en France. La plupart de ces jeunes ayant bénéficié d'une formation par la recherche viennent ensuite irriguer le monde de l'entreprise. Ainsi, les instituts Carnot contribuent à créer des passerelles entre les entreprises et les acteurs de la recherche publique.

Fort d'un ancrage territorial de qualité avec des interlocuteurs de proximité, le réseau Carnot s'emploie à développer son rayonnement international afin de renforcer l'attractivité de l'hexagone à travers le monde. C'est notamment en assurant une présence accrue dans les projets européens et auprès de la communauté internationale de la recherche, tout en augmentant l'activité de R&D partenariale pour les entreprises à l'international, que les instituts Carnot assurent ce déploiement.

Une action continue pour le rapprochement des acteurs de la R&D avec les entreprises

En complément de son action quotidienne de recherche partenariale en faveur des entreprises, le réseau Carnot joue, au-delà de son seul périmètre, un rôle moteur pour le rapprochement entre les autres acteurs R&D et les entreprises porteuses d'un projet d'innovation.

Ainsi, pour la 8^e édition consécutive, l'Association des instituts Carnot organise les 18 et 19 novembre 2015 les « Rendez-Vous Carnot » à Paris (Les Docks – Cité de la Mode et du Design). Cet événement majeur du rapprochement Recherche - Entreprises s'est imposé aujourd'hui comme le rendez-vous annuel incontournable des acteurs de la recherche partenariale, notamment par l'organisation de plus de 9 000 rendez-vous d'affaires de qualité, ciblés et motivés.

Retrouvez toutes les informations sur le site dédié à l'événement :
<http://www.rdv-carnot.com/>

Autres publications du réseau des instituts Carnot

A l'écoute des entreprises et des industriels au quotidien, les instituts Carnot sont en capacité d'appréhender les besoins en innovation pour les intégrer dans leurs stratégies de recherche. Les instituts Carnot, grâce à leurs actions de ressourcement scientifique, préparent l'avenir.

Lire le livre « 34 exemples de ressourcement scientifique » :

<http://www.instituts-carnot.eu/livres/recherche-pour-entreprise-carnot-prepare-avenir/>

Lire le livre « 30 exemples de recherche partenariale » :

<http://www.instituts-carnot.eu/livres/recherche-partenariale/FLASH/index.html?page=1>

À propos du réseau des instituts Carnot

Les instituts Carnot, cœur de croissance par les technologies –

Les instituts Carnot sont des structures de recherche publique, labélisées par le ministère chargé de la recherche après un appel à candidature très sélectif. Chaque institut Carnot prend des engagements forts pour développer son activité de recherche partenariale : c'est-à-dire les travaux de R&D de ses laboratoires pour l'innovation des entreprises – de la PME au grand groupe. Le dispositif a pour objectif d'accroître l'impact économique des instituts Carnot chez les entreprises en termes de création d'emploi, de chiffres d'affaires national et à l'export, et donc de compétitivité.

Organisés en réseau afin de faire jouer les synergies et en contact permanent avec les entreprises, les instituts Carnot mènent une action proactive de ressourcement scientifique orienté par le besoin. Ils offrent ainsi un large spectre de compétences permettant d'anticiper et de répondre – de façon professionnelle et à toutes les phases du partenariat – aux besoins de R&I des entreprises dans la plupart des secteurs économiques.

Forts de 27 000 professionnels de la recherche, les instituts Carnot réalisent 55 % des contrats de R&D externalisés par les entreprises à la recherche publique avec seulement 15% des moyens humains de la recherche publique.

Les performances des instituts Carnot sont reconnues pour leur rôle central dans le redressement industriel de la France :

- une croissance soutenue des contrats de recherche que leur financent les entreprises : 52 % d'augmentation du montant des contrats de recherche en partenariat avec les entreprises de 2010 à 2014 avec un effort spécifique sur les PME,
- chaque jour, plus d'1,3 M€ de travaux de recherche confiés par leurs partenaires industriels,
- des partenariats de recherche avec plus de 2 000 entreprises par an dont 900 PME,
- 2 600 jeunes docteurs diplômés chaque année et formés aux métiers de pointe dont l'industrie a besoin,
- un ancrage territorial fort avec des instituts présents dans les régions, au plus près du terrain avec les acteurs de l'écosystème de la Recherche & Innovation.

Le dispositif Carnot est piloté par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et géré par l'Agence Nationale de la Recherche. Les [34 instituts Carnot](#), répartis sur tout le territoire français, sont fédérés au sein de l'Association des instituts Carnot, en charge de l'animation et de la promotion du réseau.

Plus d'informations : www.instituts-carnot.eu

Suivez nous sur Twitter : [@Reseau_Carnot](https://twitter.com/Reseau_Carnot)

Le rapport d'activité 2014 de l'Association des instituts Carnot peut être consulté :

www.instituts-carnot.eu/livres/rapport-activite-2014/

Contact Presse/Médias

Alexandre LABARRIERE – Agence Aromates

01 46 99 10 89 – alabarriere@aromates.fr