



\* \* \* \*

Communiqué de presse

**Paris, le 13 novembre 2014**

## **Lancement du premier Think Tank international consacré au Big Data dans le domaine de la santé : le Healthcare Data Institute**

**Orange Healthcare annonce le lancement du Healthcare Data Institute avec plusieurs acteurs dont la Caisse des Dépôts et Consignations, le CEA, le cabinet Desmarais Avocats, IBM, IMS Health ou encore le Groupe Vitalia et Sanofi.**

La quantité de données de santé désormais accessibles, couplée à des algorithmes et des capacités de traitement, ont imposé le Big Data comme facteur d'émergence de nouveaux usages dans l'épidémiologie, les médecines préventives et personnalisées, ou encore la recherche et le développement de nouveaux services de santé qui transforment l'accompagnement du patient.

Si chacun s'accorde sur ces points, la réflexion nécessite d'être structurée et accompagnée afin de faciliter et d'accélérer la mise en place de solutions concrètes. Dans cette optique, le **Healthcare Data Institute** a vu le jour, à l'initiative d'**Orange Healthcare**, acteur majeur dans le secteur des technologies liées à la santé.

Le Healthcare Data Institute, catalyseur d'idées à vocation française et internationale, se donne pour missions de faire progresser la réflexion de ses membres, de sensibiliser les publics,

d'améliorer la compréhension, et de susciter l'émergence de projets concrets en favorisant la fertilisation croisée.

D'autres acteurs vont rejoindre le Healthcare Data Institute dans les prochains jours, dont des associations de patients, des organismes publics et réglementaires, des personnalités du monde médical, des start-ups ou encore des assureurs, afin de représenter l'ensemble de l'écosystème Big Data Santé. Le développement et l'animation du Think Tank sont confiés à l'agence de relations publiques digital-native **RCA Factory**.

## **Pour plus d'information**

### **Pascaline Lechene**

+33 6 86 98 38 14 // [pascaline@rcafactory.com](mailto:pascaline@rcafactory.com)

### **Pierre-Yves Arnoux**

+33 6 07 13 77 13 // [pierre-yves@rcafactory.com](mailto:pierre-yves@rcafactory.com)

## **À propos d'Orange Healthcare**

A travers de nombreuses actions menées avec les acteurs de santé, Orange a acquis depuis 10 ans une expérience significative, renforcée fin 2007 par la création d'Orange Healthcare, sa nouvelle division Santé.

Au sein d'Orange Business Services, Orange Healthcare, la division d'Orange dédiée aux services aux entreprises, dispose de tous les savoir-faire technologiques pour proposer des solutions à la fois simples, fiables et efficaces dans les services médicaux et les services à la personne, contribuant ainsi à apporter des réponses innovantes aux besoins des patients et des professionnels de santé.

Parce qu'elles permettent d'optimiser les pratiques tout en assurant la qualité et l'égalité de l'accès aux soins, les nouvelles technologies jouent en effet un rôle essentiel dans la modernisation et l'amélioration des dispositifs de santé. Faciliter la transmission d'informations médicales, réduire les coûts administratifs, améliorer le suivi du patient, développer les dispositifs d'observation et de gestion des risques pour favoriser la prévention, optimiser et personnaliser la gestion de la maladie par le patient, faciliter le maintien à domicile des personnes dépendantes... sont autant de nouveaux services que développe Orange Healthcare.

Pour plus d'information : [www.healthcare.orange.com](http://www.healthcare.orange.com)

## **À propos de RCA Factory**

Créée en 2003, RCA Factory est une agence de relations publiques et de communication corporate digital native, présente à Paris et à Londres. RCA Factory crée des media sociaux et bâtit des stratégies de relations publiques autour des possibilités offertes par les technologies de l'information. Elle innove par sa capacité d'ouverture, sa culture web et son parti pris que les talents sont ailleurs et s'épanouissent mieux en dehors des organisations. RCA Factory s'adresse aussi bien aux directions générales, de la stratégie, de la communication, qu'aux directions marketing en recherche d'approches RP. L'agence a développé un savoir-faire particulier dans le domaine de la santé au travers de sa filiale RCA Factory Healthcare. Elle met son expertise médicale au service d'une communication réglementée.

Pour plus d'information : [www.rcafactory.com](http://www.rcafactory.com)